



MISIÓN

Formar comunicadores capacitados en el uso, dominio y lectura crítica de los lenguajes audiovisuales a fin de promover la producción audiovisual, estrategias comunicacionales para el desarrollo de la sociedad, la iglesia y la formación de valores inspirados en el evangelio.

VISIÓN

Impulsar la formación profesional en la sociedad, para desarrollar y ajustar el ethos cultural oriental y nacional con una comunicación que dignifique al ser humano en la búsqueda de la verdad.

OBJETIVOS

Formar profesionales críticos que participen con valores éticos y espirituales en beneficio de nuestra comunidad, promoviendo una cultura y esperanza, en un ambiente adecuado para expresar sus talentos y capacidades como seres humanos integrales.

Formar comunicadores audiovisuales innovadores, en el dominio técnico-artístico, competentes en la producción, investigación, manejo de las tecnologías y lenguajes comunicacionales apropiados.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

MISIÓN

La misión fundamental de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad. La Universidad Católica Boliviana "San Pablo" participa en esta misión aportando sus características específicas y su finalidad.

Mediante la enseñanza y la investigación, la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" da una indispensable contribución a la Iglesia. Prepara hombres y mujeres que, inspirados en los principios cristianos y motivados a vivir su vocación cristiana con madurez y coherencia, serán también capaces de asumir puestos de responsabilidad en la sociedad y la Iglesia. Además, gracias a los resultados de las investigaciones científicas que pone a disposición, puede ayudar a la Iglesia a dar respuestas a los problemas y exigencias de cada momento histórico.



Únicos en
**AUDIO
VISUAL**



Desde 1996

*Formando Comunicadores
de Vida y Esperanza*

También ofrecemos :
POSTÍTULOS

Diplomado en Dirección de Cine
Artes Audiovisuales para la Evangelización
Maestría en Industrias Culturales y Creativas

MAYORES INFORMES

342 2444 - 343 0071 - 77032968

C/ Seminario N°2015 (2do. Anillo
entre Av. Beni y Av. Alemania)

✉ info@diakonia.edu.bo

www.diakonia.edu.bo

f [diakonia.audiovisual](https://www.facebook.com/diakonia.audiovisual)



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

LICENCIATURA / POSTGRADO
**COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**

LICENCIATURA / POSTGRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

QUIÉNES SOMOS?

La Escuela Superior de Comunicación Audiovisual DIAKONIA - UCB es una obra de la Conferencia Episcopal de Bolivia, al cuidado de los Obispos del Oriente Boliviano. Fue fundada el 13 de diciembre de 1995.

DIAKONIA es un centro de formación universitaria especializado en el campo de la Comunicación Audiovisual, somos parte de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Regional Santa Cruz.

TITULACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA
9 Semestres + Modalidad de Grado

TÉCNICO SUPERIOR
6 Semestres

PROFESIONAL DE DIAKONIA

- Calidad para liderazgo y trabajo en equipo
- Dominio de los lenguajes narrativos y audiovisuales.
- Capacidad de lectura crítica de la realidad.
- Sensibilidad creativa y artística.
- Ética personal y profesional.

ÁREAS DE TRABAJO

- Producción de Cine, Televisión y Radio.
- Propaganda, Publicidad, Marketing.
- Conducción Televisiva y Radial.
- Periodismo multiplataforma
- Comunicación Estratégica Institucional.
- Comunicación y Educación

PENSUM ACADÉMICO



	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO	DÉCIMO
HUMANIDADES	Antropología y Sociología Boliviana	Realidad Nacional Iglesia y Comunicación		Ética Cristiana y Axiología		Historia y Pensamiento Político	Política y Sociedad Filosofía de la Comunicación y el Arte			DESARROLLO DE MODALIDAD DE GRADO: -Graduación por Excelencia -Tesis de Grado -Examen de Grado -Trabajo Dirigido -Proyecto de Grado
INVESTIGACIÓN		Fundamentos de la Investigación	Planificación y Gestión en Comunicación	Mercadotecnia		PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Con el desarrollo de la modalidad de graduación se opta por un Técnico Superior	Estudios de Audiencia		Diseño de Campañas Comunicacionales Trabajo Final de Grado	
COMUNICACIÓN SOCIAL	Redacción Teoría de la Comunicación Proceso de la Comunicación en Bolivia	Periodismo Estructuras Dramáticas	Publicidad y Propaganda Comunicación y Educación	Proyectos Educativos en Radio y Tv.	Ética de la Comunicación	Comunicación y Desarrollo Psicología de la Comunicación Comunicación y Sociedad		Crítica Cinematográfica	Políticas Públicas	
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Lenguaje de la Imagen Taller de Diseño Gráfico Taller de Locución	Análisis de Mensajes Fotografía	Guión y Dramaturgia Radial Taller de Géneros y Formatos Radiales y Televisivos Realización Radial y Musicalización Producción y Programación Radial y Tv.	Periodismo Radial Publicidad y Propaganda Radiales Guión Televisivo Cámara e Iluminación I	Periodismo Televisivo Publicidad y Propaganda Televisiva Escenografía Televisiva Edición y Banda Sonora en Televisión Maquillaje Televisivo	Multimedia Lenguaje Cinematográfico	Periodismo Digital Documental Audiovisual Cámara e Iluminación II	Guión Cinematográfico Montaje Cinematográfico Banda Sonora	Dirección de Cine	
TRANSVERSALES	Prácticas Guiadas I Producción Final de Empresa I	Prácticas Guiadas II Producción Final de Empresa II	Producción Final de Empresa III	Producción Final de Empresa IV	Producción Final de Empresa V					

DIAKONIA desarrolla la metodología WALDORF: Sistema pedagógico que promueve una educación integral e integradora, reforzando desde la reflexión-acción, un aprendizaje significativo y cooperativo

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Para Estudiantes bolivianos:
- Fotocopia legalizada de Título de Bachiller
 - Certificado de nacimiento Original
 - Fotocopia de carnet de Identidad
 - 5 fotografías, tamaño: 4x4 cm, fondo celeste o azul
 - Correo electrónico

HORARIOS

- Lunes a Viernes
8:00 hrs a 13:00 hrs
18:30 hrs a 21:30 hrs
- Sábados:
8:00 hrs a 13:00 hrs

CINE • RADIO • TELEVISIÓN

Únicos en
AUDIO VISUAL

INICIO DE CLASES:
FEB/ AGO