



UCB

SANTA CRUZ

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

 www.scz.ucb.edu.bo/

MARKETING Y MEDIOS DIGITALES

Perfil profesional

El Licenciado en Marketing y Medios Digitales es un profesional que diseña, desarrolla y evalúa estrategias innovadoras de marketing, a través del desarrollo de productos y servicios, generando valor para la organización y el cliente. Aplica tecnologías para el análisis cualitativo y cuantitativo de los distintos canales de comunicación digital.

Beneficios de estudiar en la U.C.B.

- Docentes con amplia experiencia y trayectoria profesional.
- Talleres y conferencias de formación continua.
- Profesionales titulados reconocidos en el ámbito nacional e internacional.
- Contamos con distintos convenios internacionales y con empresas reconocidas del país para realización de pasantías, proyectos de grado y trabajo comunitario.

Vida estudiantil

- Equipos deportivos de fútbol de salón, básquet, voleibol y atletismo.
- Talleres artísticos de danza moderna, ballet folclórico, teatro.
- Centro de Estudiantes

Ámbito de desempeño laboral

- Formular, implementar y evaluar planes de marketing estratégicos y operacionales.
- Diseñar procesos de comunicación digital (social media, Web y Móvil, automatización de marketing, e-commerce).
- Evaluar el impacto de campañas comunicacionales.
- Segmentación de mercados.
- Diseñar modelos estratégicos para el servicio del cliente.
- Determinar rutas y flujos óptimos en redes de distribución nacional e internacional.
- Diseñar e implementar estrategias para productos y servicios nuevos y existentes.
- Aplicar diferentes técnicas y estrategias de negociación nacional e internacional.
- Modelar la gestión de inventarios de negociación nacional e internacional.
- Modelar la gestión de inventarios y almacenamiento.
- Definir estructuras de precios.

Becas

Bachiller

- 3 becas cobertura del 100%
- 5 becas cobertura del 75%
- 12 becas cobertura del 50%

CEIL

- 5 becas con Cobertura 100%
- 10 becas con Cobertura 75%
- 20 becas con Cobertura 50%

MAR KETING Y MEDIOS DIGITALES

Plan de Estudio

SEMESTRE 1

- Taller de Diseño Gráfico I
- Fundamentos de Marketing
- Economía General
- Contabilidad Básica
- Administración I

SEMESTRE 2

- Cálculo I
- Marketing Operativo
- Fundamentos de Marketing Digital
- Contabilidad Intermedia I
- Antropología y Valores

SEMESTRE 3

- Escritura Académica
- Diseño Digital I
- Probabilidad y Estadística I
- Comunicación Digital y Social Media
- Proceso del Método Científico
- Marketing y Publicidad
- Libre I

SEMESTRE 4

- Costos I
- Tecnología y Sistemas de Información (LAB)
- Investigación de Mercados I
- Web Móvil y Posicionamiento en Buscadores
- Probabilidad y Estadística II

SEMESTRE 5

- Innovación Desarrollo y Tecnología
- Presupuestos
- Investigación de Mercados II
- E-Commerce
- Cristología y Biblia
- Lenguaje de la Imagen

SEMESTRE 6

- Finanzas I
- Emprendimientos I
- Administración de Ventas
- Comportamiento del Consumidor
- Creatividad Multimedia
- Libre II

SEMESTRE 7

- Marketing Estratégico
- Estrategia y Creatividad Publicitaria
- Taller de Innovación y Desarrollo de Productos
- Doctrina Social de la Iglesia
- Emprendimientos II
- Medición y Analítica Digital

SEMESTRE 8

- Ética y Responsabilidad Social
- Taller de Habilidades Gerenciales
- Métricas de Marketing
- Taller de Grado I
- Práctica Preprofesional

SEMESTRE 9

- Taller de Grado II

Duración de la carrera

4 años y medio

*Requisito de Idioma
para Egreso – Inglés Nivel B2*

Modalidad de Graduación

- Graduación por excelencia
- Tesis de Grado
- Trabajo Dirigido
- Proyecto de Grado
- Diplomado



Movilidad estudiantil en más de 210 universidades en 32 países de América Latina, Norteamérica, Europa y Asia.



Somos parte de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC).



SOMOS PARTE DEL CEUB
Sistema Público de la Universidad Boliviana, lo que nos da la facultad de emitir títulos profesionales directos.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Fotocopia Legalizada del Diploma de Bachiller, o provisionalmente por un semestre, fotocopia de la libreta de sexto de secundaria legalizada por el colegio.
- Certificado de Nacimiento Original computarizado.
- Fotocopia simple de la cédula de identidad.
- Tres fotografías 4x4 a color con fondo celeste o plomo claro.
- Cumplir y aprobar los procedimientos de ingreso a la Universidad.



SERVICIO DE TRANSPORTE GRATUITO

FORMACIÓN INTEGRAL CON VALORES



Pastoral



Formación humanística



Apoyo académico y profesional



Idiomas



Deporte



Cultura

PARA
MÁS INFORMACIÓN



www.scz.ucb.edu.bo/



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

Contáctanos



info.scz@ucb.edu.bo



+591 721 33976



UCB Santa Cruz



ucbsantacruz



U. Católica SCZ



UCB - Sede Santa Cruz



@ucbscz